Índice

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Aspectos Destacados del 2024

Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

Proveemos atención mediante la comida

Cuidando de nuestro planeta

Medimos nuestro impacto: Criterios de informe



### Informe de Impacto Global de Chick-fil-A® del 2024

Servir a los demás es la esencia de lo que somos



Índice

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Aspectos Destacados del 2024

Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

Proveemos atención mediante la comida

Cuidando de nuestro planeta

Medimos nuestro impacto: Criterios de informe

#### Índice

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Aspectos Destacados del 2024

Acerca de Chick-fil-A®

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

Proveemos atención mediante la comida

Cuidando de nuestro planeta

Medimos nuestro impacto: Criterios de informe

Este informe destaca los actos de servicio para las personas y comunidades atendidas por los Operadores Propietarios de Chick-fil-A, los Team Members del Restaurante, el Personal del Chick-fil-A Support Center y el Personal de las Subsidiarias de Chick-fil-A, Inc., así como el impacto colectivo general en las personas, las comunidades y el planeta en el 2024.

- La información financiera se presenta en dólares estadounidenses.
- · Visite chick-fil-a.com para obtener más información.



#### Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Informe de Impacto Global de Chick-fil-A del 2024

Índice

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Aspectos Destacados del 2024

Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

Proveemos atención mediante la comida

Cuidando de nuestro planeta

Medimos nuestro impacto: Criterios de informe



"A través de toda la marca de Chick-fil-A, compartimos el compromiso de tener una influencia positiva en todas las comunidades locales a las que servimos. Nuestro Informe de Impacto Global del 2024 es una expresión tangible de cómo esto cobra vida. Estoy agradecido con todos los miembros de la comunidad de Chick-fil-A que hicieron posible este impacto y con los Clientes a quienes los restaurantes Chick-fil-A han tenido la oportunidad de servir. Siempre es nuestro placer, y ustedes tienen mi sincero agradecimiento".

- EL DIRECTOR EJECUTIVO DE CHICK-FIL-A, INC., ANDREW T. CATHY

#### **Aspectos Destacados del 2024**

Informe de Impacto Global de Chick-fil-A del 2024

Índice

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Aspectos Destacados del 2024

Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

Proveemos atención mediante la comida

Cuidando de nuestro planeta

Medimos nuestro impacto: Criterios de informe

Los Operadores Propietarios locales de Chick-fil-A, Team Members del Restaurante, el Personal del Chick-fil-A Support Center y el Personal de las subsidiarias trabajan juntos para lo siguiente:



Impactar positivamente a los demás



Mejorar los vecindarios que los restaurantes Chick-fil-A llaman hogar



Crear negocios locales responsables

#### 2024 Highlights

#### Atendemos a las personas

**26,4 millones** – de financiación de becas otorgadas a más de 14,000 Team Members de Restaurantes, incluida la primera beca de \$25,000 otorgada en Canadá

1 - El Programa de Alfabetización Financiera Breadbox™ de Junior Achievement ® se lanzó para ayudar a los Team Members del Restaurante con la elaboración de presupuestos, planificación financiera y más

# Proveemos atención mediante los alimentos

**9.9 millones** – de comidas creadas gracias a excedentes de alimentos donados mediante el programa Chick-fil-A Shared Table<sup>®</sup>

**2 millones** – de comidas empacadas por Operadores Propietarios locales, Personal del Chick-fil-A Support Center y Personal de Subsidiarias de Chick-fil-A, Inc. y familiares en menos de dos horas en la conferencia anual de Chick-fil-A en asociación con U.S. Hunger y Convoy of Hope

# Atendemos a nuestras comunidades

**\$6 millones** - una cantidad récord otorgada a organizaciones locales sin fines de lucro a través delprograma de subvenciones True Inspiration Awards®

**500,000** – Horas de servicio comunitario completadas por estudiantes de Chick-fil-A Leader Academy™ durante el año escolar 2024-2025

#### Atendemos nuestro planeta

19 milliones – de libras de desperdicios de alimentos reorientadas de los vertederos, lo que ayuda a Chick-fil-A a superar su meta para 2025 de reorientar de los vertederos más de 25 millones de libras de desperdicios de alimentos antes de lo programado

**85%** – de los restaurantes Chick-fil-A convierten el aceite de cocina usado en la fabricación de combustible diésel renovable con DAR PRO Solutions PRO Solutions

Índice Un mensaje de nuestro Director Éjecutivo

Aspectos Destacados del Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas Atendemos a nuestras comunidades Proveemos atención

Medimos nuestro

mediante la comida Cuidando de nuestro

planeta

impacto: Criterios de informe

"Debemos hacer más que vender pollo. Debemos ser parte de la vida de nuestros Clientes y de las comunidades en las que servimos."

- S. TRUETT CATHY, FOUNDER

#### Resumen

#### 1967

S. Truett Cathy fundó Chick-fil-A. Fue un placer para él, y sigue siéndolo para nosotros, ofrecer deliciosa comida junto con un compromiso inquebrantable de servir a la comunidad.

#### Valores esenciales

- · Estamos aquí para servir
- · Juntos somos mejores
- · Motivados por un propósito · Persiguiendo lo que Sigue

#### Propietarios de negocios locales

Los Operadores Propietarios de Chick-fil-A en más de 3,000 Restaurantes tienen la oportunidad de invertir en el progreso de sus Team Members del Restaurante. Juntos, pueden elegir servir y retribuir en sus vecindarios locales.

#### Objetivo corporativo

Glorificar a Dios siendo un fiel devoto de todo lo que se nos confía. Tener una influencia positiva en todos los que entran en contacto con Chick-fil-A.











#### Gracias por apoyar nuestros esfuerzos



Proyecto empresarial innovador IMPACT del año para un evento de empaque de dos millones de comidas reconocido por el Corporate Volunteer Council of

Incluye las ventas de Original Chick-fil-A® Chicken Sandwich, Chick-fil-A® Deluxe Sandwich, Spicy Sandwich y Spicy Deluxe Sandwich en Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá



Índice de satisfacción del cliente estadounidense: Clasificada como la marca n.º 1 en restaurantes de comida rápida en satisfacción del Cliente durante 10 años (2024)<sup>1</sup>



Mejores lugares de trabajo para innovadores de Fast Company, n.º 1 en alimentos y

agricultura



La mejor marca para trabajar de QSR

<sup>1</sup> En comparación con otros restaurantes de comida rápida en la encuesta del Índice estadounidense de satisfacción del cliente (ASCI®) de 2024 de clientes que califican sus experiencias en restaurantes. ASCI es una marca comercial registrada de American Customer Satisfaction Index LLC.

# **Creamos impacto global**

Los restaurantes Chick-fil-A® tienen un impacto positivo en las comunidades locales más allá de las ganancias, incluyendo la retribución a los vecindarios y el avance de oportunidades para los demás. Para demostrar el compromiso de la marca, establecimos metas para el 2025 y le damos seguimiento a los esfuerzos acumulativos en los restaurantes Chick-fil-A, Chick-fil-A, Inc. y sus subsidiarias desde el 2020.

Atendemos a las personas cultivando un ambiente de trabajo positivo donde las personas se sientan reconocidas y atendidas

Meta: Impactar más de 50,000 vidas de Team Members del Restaurante mediante oportunidades educativas

100% completado; más de 54,000 Team Members de restaurantes favorecidos

Atendemos mediante la comida al servir alimentos excelentes

**Meta:** Proporcionar 200 millones de comidas a las comunidades locales

con los que las personas pueden sentirse bien

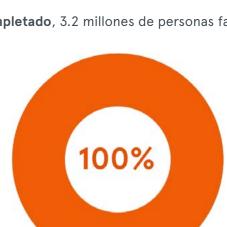
75% complete, 150 millones de comidas



Atendemos a nuestras comunidades mediante el fortalecimiento de las ciudades y los vecindarios a los que servimos

Meta: Proporcionar recursos que apoyen la movilidad económica a más de tres millones de personas

100% completado, 3.2 millones de personas favorecidas





75%

Atendemos a nuestro planeta al actuar como buenos

administradores del mundo que compartimos Meta: Reorientar de los vertederos 25 millones de libras de

desperdicios de alimentos del Restaurante **100% completo**, más de 59.4 millones de libras reorientadas



# Nuestro enfoque

Los comentarios y perspectivas de las partes interesadas internas y externas nos ayudan a priorizar las oportunidades para tener un impacto en nuestras cuatro áreas clave de enfoque de atender a las personas, atender a las comunidades, proveer atención mediante nuestros alimentos y atender a nuestro planeta. Las principales prioridades identificadas mediante una evaluación de materialidad incluyen seguridad y calidad de los alimentos, atracción y desarrollo de talentos, prácticas comerciales éticas y transparentes, y más.

Mediante nuestros esfuerzos, también estamos contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que abordan los problemas más urgentes a los que se enfrenta nuestro planeta en la actualidad:















Seguiremos considerando con atención estas prioridades e informaremos regularmente sobre nuestro progreso.

# Lideramos nuestros compromisos

El Vicepresidente de Impacto Global de Chick-fil-A, Inc. supervisa la responsabilidad social corporativa y los esfuerzos de impacto de Chick-fil-A, eventualmente reportándolo al Executive Committee de Chick-fil-A, Inc. El Vicepresidente de Impacto Global cuenta con el apoyo de un equipo interdisciplinario de líderes que ayudan a dar forma a nuestra estrategia al trabajar estrechamente con Operadores Propietarioslocales, Team Members del Restaurante, Personal del Support Center, subsidiarias, proveedores, socios comunitarios de Chick-fil-A, Inc. y otros para ayudarnos a cumplir nuestros compromisos.



del 2024 Índice Un mensaie de nuestro Director Ejecutivo Aspectos Destacados del Acerca de Chick-fil-A Atendemos a las personas Atendemos a nuestras comunidades Proveemos atención mediante la comida Cuidando de nuestro planeta Medimos nuestro impacto: Criterios de informe

#### Atender a las personas cultivando un ambiente de trabajo positivo donde las personas se sientan reconocidas y atendidas

Atendemos a las personas

oportunidades educativas

Meta para el 2025 Meta: Impactar más de 50,000 vidas de

Team Members del Restaurante mediante

100 % completado; más de 54,000 Team

Members de Restaurantes favorecidos

Aspectos destacados del 2024 **\$26.4** milliones – de financiación de becas otorgadas a más de 14,000 Team Members de

Restaurantes, incluida la primera beca de \$25,000 otorgada en Canadá 1 – El Programa de Alfabetización Financiera

Breadbox™ de Junior Achievement ® se lanzó para

ayudar a los Team Members del Restaurante con la

elaboración de presupuestos, planificación financiera

Todo comenzó con un frasco de



### mayonesa y un poco de cambio Cuando Eddie White estaba en la escuela secundaria, tenía un trabajo

fil-A recibieron becas de Remarkable Futures de \$1,000 a \$2,500 y 14 Team Members recibieron becas de \$25,000 presentadas personalmente por el Director Ejecutivo de Chick-fil-A, Andrew T. Cathy, nieto de Truett. A lo largo de la historia de las becas en Chick-fil-A, Inc., más de 105,000 Team Members han recibido más de \$191 millones en becas de una idea que comenzó con un frasco de

En el 2024, más de 14,000 Team Members del restaurante Chick-

pero no pudo aceptarla debido a su obligación de ayudar a mantener a su familia. En respuesta, S. Truett Cathy y sus compañeros de trabajo etiquetaron un frasco de mayonesa con el nombre de Eddie y lo colocaron en el mostrador para solicitar donaciones de los Clientes, y Truett luego cubrió el resto de la matrícula de Eddie. mayonesa y algo de cambio. También inspiró la creación de la iniciativa de becas Chick-fil-A Remarkable Futures™ Scholarship initiative.





# Comunitario de Alimentos de Atlanta, que ayudó a proporcionar más de 14,000 comidas para la comunidad.

Organizar un evento de Pack the Pantry para el grupo del sur de Atlanta de las Escuelas Públicas de Atlanta, que Chick-fil-A, Inc. adoptó en el 2023. El personal donó más de 35,000 snacks y artículos de despensa para ayudar a los estudiantes que dependen de las comidas escolares y que a menudo no saben qué van a comer los fines de semana o durante los recesos escolares. Asociarse con AT&T, AMB Sports and Entertainment y Compudopt para proporcionar deliciosas cajas de comidas de Chick-fil-A, 500 computadoras

portátiles reacondicionadas y nuevas mochilas llenas de suministros para el regreso a la escuela para ayudar a los jóvenes de Atlanta a comenzar el año escolar 2024-2025 con fuerza.

Voluntario del ano de Chick-fil-A, Lorena Calderon Cada año, reconocemos a un miembro sobresaliente del personal como voluntario del año de Chick-fil-A, Inc. En el 2024, Lorena Calderon, del departamento de Operaciones de Campo de Seguridad Alimentaria del Support Center de Chick-fil-A, Inc. de Buffington recibió este honor.

Organizó un día de voluntariado en el Día de los Muertos en LaAmistad con manualidades y actividades para 50 estudiantes. Creó una campaña de juguetes de Navidad con Unidos Atlanta Escola de Samba para ofrecer regalos a las familias a las que LaAmistad presta servicios. Se ofreció como traductora para apoyar a las personas en crisis humanitarias. Donó su tiempo de muchas otras maneras para ayudar a las personas de la comunidad.





Gracias, Lorena, por brindar esta atención a los demás.



GEORGIA LEGAL FOOD FRENZ Cada año, los abogados de Georgia participan en la competencia de recaudación de fondos Georgia



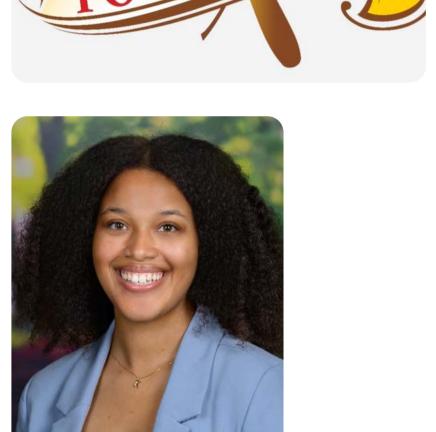
de Chick-fil-A

A medida que Chick-fil-A continúa expandiéndose en los Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá y ahora en el Reino Unido, el reclutamiento, la contratación y la capacitación son una prioridad principal. Una de las maneras en que lo hacemos es mediante el Programa de Desarrollo de Liderazgo (Leadership Development Program, LDP) de Chick-fil-A, Inc., que proporciona a los participantes experiencias prácticas y exposición a las realidades comerciales del Restaurante, ayudándolos a crecer,

#### Chick-fil-A. Del mismo modo, el Programa de Desarrollo de Talentos (Talent Development Program, TDP) de Chick-fil-A, Inc., es una oportunidad de 36 meses que prepara a los líderes de alto

potencial que defienden la excelencia operativa para impactar en Chick-fil-A mientras avanzan en sus carreras mediante la exposición, la experiencia y el crecimiento. Presentamos a los participantes experiencias del mundo real, desafíos comerciales y colaboración interdisciplinaria en toda la organización. Para obtener más información sobre cómo estos programas ayudan a los participantes a alcanzar su máximo potencial, visite nuestro sitio web de carreras.

**Atendemos bien a los Team Members** 



Atlanta native Kristen Mosley nativa de Atlanta, obtuvo

recientemente su licenciatura en matemáticas en Spelman College. Su fuerte compromiso con la educación, combinado con su pasión

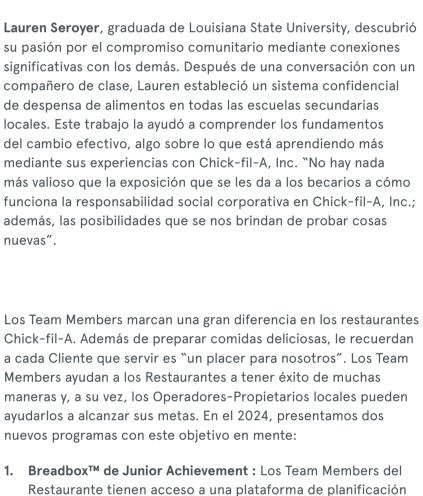
Públicas de Atlanta del sur de Atlanta. "La beca es una oportunidad

única para ver la responsabilidad social corporativa desde ambas

perspectivas: el lado corporativo, que proporciona fondos y recursos, y el lado sin fines de lucro, que se beneficia de esas

por empoderar a los estudiantes, son perfectos para ayudar a fomentar la asociación de Chick-fil-A, Inc. con el grupo de Escuelas





plazo. 2. Panel de debates sobre el aprecio de los Team Members: El nuevo panel de debate informal de los Operadores sobre el aprecio de los Team Members es una forma en la que comparten ideas sobre cómo involucrar y mostrar aprecio por los Team Members. Algunos de los favoritos recientes son enviar regalos a los Team Members y planificar un viaje al Support Center de Chick-fil-A, Inc. de Buffington para un recorrido tras bastidores. Los restaurantes Chick-fil-A también trabajan con la National Restaurant Association Educational Foundation para ofrecer oportunidades a personas interesadas en desarrollar carreras a

largo plazo en la industria mediante programas como ProStart,

Restaurant Ready y Youth Registered Apprenticeship.

Toronto es una de las ciudades más diversas del mundo. Tomemos como ejemplo al equipo de 70

"El idioma no es un criterio ni una barrera para trabajar en nuestro Restaurante", dice el Operador-Propietario local Talal Chaudhry. "En cambio, contratamos a personas que se adaptan culturalmente, que se preocupan por los demás. Debemos atendernos unos a otros como atendemos a nuestros

personas de Chick-fil-A Toronto Eaton Centre: provienen de 14 países y hablan 14 idiomas.

a usar su tiempo en el Restaurante para impulsarlos hacia sus metas personales finales.

con recursos educativos para ayudar a desarrollar hábitos de dinero saludables y alcanzar sus metas financieras a largo

trabajar juntas", dijo Enrique. Enrique y su esposa, Glorimar, que se desempeña como directora de mercado del Restaurante, extienden esta cultura de atención a la comunidad. Han identificado tres pilares de participación comunitaria: diversidad funcional (inspirada por su hija Gianna, que nació con síndrome de Down), atención médica y educación. Para algunos Team Members, esta ha sido su primera introducción a los actos de servicio y han expresado su agradecimiento por la oportunidad de comprometerse localmente. Cerca en Chick-fil-A Reina del Sur, el Operador-Propietario local Mingo Burgos vive con su

reemplazar el aceite de un automóvil.

siguiente:

puntos de calificación

Atendernos unos a otros Cuando un desastre natural o una tragedia personal impacta la vida de un miembro de la comunidad de Chick-fil-A, no está solo. El Chick-fil-A Together Fund está ahí para ayudar rápidamente a

los Team Members, al Personal y a los Operadores-Propietarios

especialmente importante cuando los huracanes Helene y Milton afectaron el sudeste de Estados Unidos y el huracán Beryl afectó Texas. En el 2024 se distribuyeron más de 4,200 subvenciones, lo

Según un Team Member que recibió una subvención: "Soy uno

con subvenciones de hasta \$1,500. En el 2024, esto fue

que suma un total de \$1.8 millones en ayuda.

El esfuerzo que a Mingo quizás le entusiasma más son las sesiones de planificación financiera que él y su contador llevan a cabo para los Team Members, para que

lema de "crear oportunidades y cambiar vidas". Para él, esto significa ayudar a preparar a los Team Members para la vida mientras trabajan en su restaurante Chick-fil-A mediante lo

Ofrecer tiempo libre remunerado a los Team Members de tiempo completo y medio

especiales. \* Chick-fil-A Together Fund es administrado por Emergency Assistance Foundation, Inc. (EAF). Los miembros de la clase benéfica de Chick-fil-A Together Fund son elegibles para solicitar una subvención.

Dar tarjetas de regalo de \$25 a aquellos que alcanzan un promedio de 3.5 o más Organizar almuerzos trimestrales atendidos por otros Restaurantes de la Isla para fortalecer las colaboraciones locales Llevar a cabo sesiones sobre habilidades cotidianas, como cambiar neumáticos y

"The Together Fund opened doors of care to help me move forward

de los dos millones de habitantes de Houston afectados por el huracán Beryl. Debido a su generosidad, mi familia pudo reemplazar los comestibles que perdimos después de una semana sin energía. Muchas gracias por ayudarnos cuando lo Gracias a estos fondos, otra personapudo reemplazar el medicamento refrigerado para su hijo con necesidades

Chick fil & SUPPLY

Llevar a Chick-fil-A Supply al é

hacerlo sin nuestros Conductores".

Antes de que se pueda hornear el primer biscuit mantequilloso de Chick-fil-A por la mañana, un conductor debe entregar los ingredientes necesarios a los restaurantes locales de Chick-fil-A. "Estamos profundamente agradecidos con los hombres y las mujeres que salen todos los días y prestan servicio a nuestros Restaurantes", dijo Nate Rodriguez, subgerente general de Chick-fil-A Supply ® en Dallas. "No podríamos

"Es genial trabajar para una compañía

que se preocupa por desarrollar

programas para ayudar a los empleados

a crecer y tener éxito."

Danny F.

Perspectivas de los conductores



Personal y Clientes Estos incluyen recursos sobre cómo comprender y valorar las diferencias entre los Team Members, el Personal y los

alimentaria en Estados Unidos al conocer más sobre el programa Chick-fil-A Shared Table que empodera a los Operadores-Propietarios plocales y a los Team Members a donar a organizaciones benéficas en sus comunidades alimentos excedentes que se convertirán en comidas deliciosas para los vecinos que enfrentan el hambre. Los asistentes también escucharon a Claire Babineaux-Fontenot, directora

"Navegar las diferencias políticas con cuidado" ayudó al Personal a explorar cómo abordar conversaciones significativas en torno a las

"Compartiendo la mesa: Cuidar las Comunidades" le dio al Personal la oportunidad de comprender mejor la realidad de la inseguridad

mientras hacen crecer un negocio de Restaurantes saludable y sostenible.

Millas y millas de atención



El enfoque de Jimmer Szatkowski siempre ha sido ayudar a los demás, algo que nunca cambiaría, incluso cuando se le diagnosticó ALS en el 2021 Como Operador-Propietario local de Chick-fil-A en

11 Owner-Operators spent time at his Restaurant as Team Members before being selected for Chick-fil-A Restaurants of their own. raised more than half a million dollars for ALS research. Además de dirigir su Restaurante, Jimmer ahora está defendiendo otra causa: recaudar \$1 millón para Tackle ALS. Eligió Tackle ALS porque la financiación se destina directamente a la investigación

y ayuda a las personas para acceder a nuevos tratamientos y programas de acceso temprano.

# de medio tiempo en el Dwarf Grill, el precursor de los restaurantes Chick-fil-A ® de hoy. Eddie recibió una beca universitaria parcial,

recibe 40 horas por año que pueden utilizarse para voluntariado y otras actividades de bienestar. En el 2024, algunos de estos eventos de voluntariado incluyeron: Empacar y clasificar más de 17,000 libras de alimentos para el Banco

Le apasiona servir a la comunidad latina de Atlanta. Solo durante el 2024, Lorena:

#### Legal Food Frenzy para ver qué grupo puede recaudar la mayor cantidad de dinero para la red estatal de bancos de alimentos Feeding® Georgia. En el 2024, el Departamento Legal de Chick-fil-A, Inc. ganó la categoría de Asesoría Interna Corporativa al recaudar \$13,153, que fue igualada por Chick-fil-A, Inc. para un total de \$26,306. ¡Felicitaciones! Lo mejor de ambos mundos Imagine el doble de experiencia profesional en solo un año. Eso es lo que el Programa de Becarios de Responsabilidad Social Corporativa (Corporate Social Responsibility, CSR) de Chick-

fil-A, Inc. ofrece para los graduados universitarios recientes. El programa integra experiencia en CSR de alto nivel con desarrollo profesional. Durante un año completo, a los recién graduados universitarios se les paga para apoyar a organizaciones sin fines de

innovar y liderar con confianza, agilidad e influencia. Durante dos a tres años, los participantes del programa atraviesan desafíos comerciales y de liderazgo del mundo real mientras viajan a tiempo completo para servir a los Restaurantes de toda la cadena

contribuciones".

#### Clientes, porque no podemos tener uno sin el otro". Talal está diseñando la mejor oportunidad de trabajo para los Team Members al crear un sentimiento de pertenencia. Quiere que sientan que Chick-fil-A es su hogar lejos de casa. Desde enfocarse primero en la seguridad hasta pagar por encima del salario mínimo y luego organizar salidas trimestrales para su equipo, Talal prevé un entorno de alto desempeño que ayude a los Team Members

Difundimos la atención en Canadá



comprendan cómo abrir una cuenta de ahorros, administrar una tarjeta de crédito, obtener un préstamo para automóvil y otras valiosas destrezas para la vida.



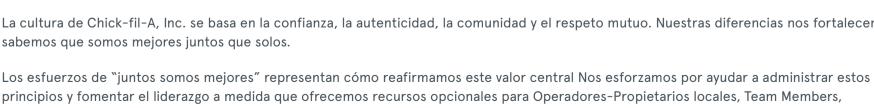
"Quiero agradecerle a Chick-fil-A Supply

por enseñarme tanto. El camino de

Warehouse Team Member a Navigator a

Conductor ha sido grandioso."

Robbie W.



diferencias políticas con empatía y compasión.

Clientes, cómo crear entornos inclusivos y más.

ejecutiva de Feeding America y a Kyle Waide, presidente y director ejecutivo de Atlanta Community Food Bank, y terminaron la tarde empacando 300 bolsas de refrigerios para los estudiantes de Cleveland Elementary School de Atlanta, parte del grupo de escuelas que Chick-fil-A, Inc. ha adoptado. Estos esfuerzos de "Juntos Somos Mejores" pueden ayudar a los Operadores, Team Members y al Personal a elevar su nivel de atención

Por ejemplo, en el 2024, el Personal de Chick-fil-A, Inc. atendió dos nuevos eventos de Food for Thought:

Cicero, New York, Jimmer ha defendido durante mucho tiempo el liderazgo y el desarrollo entre su

"Aprendí rápidamente que ALS es curable, pero se carece de fondos", dijo. En octubre de 2024, Jimmer completó su cuarto maratón con la ayuda de familiares y amigos, incluyendo un miembro del Personal de Chick-fil-A, Inc. Recaudó \$113,000 antes de la carrera y, en general, ha recaudado más de medio millón de dólares para la investigación de ALS.

© 2025 CFA Properties, Inc. All trademarks shown are the property of their respective owners.

Informe de Impacto Global de Chick-fil-A del 2024 Índice Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo Aspectos Destacados del Acerca de Chick-fil-A Atendemos a las personas Atendemos a nuestras comunidades Proveemos atención mediante la comida Cuidando de nuestro planeta Medimos nuestro impacto: Criterios de

informe

# 🔏 Atendemos a nuestras comunidades Strengthening the cities and neighborhoods where Chick-fil-A Restaurants serve

Meta para el 2025 movilidad económica

Meta: Proporcionar a más de tres millones de personas recursos que apoyen la 100 % completado; 3.2 millones de personas favorecidas

Aspectos destacados del 2024 \$6 milliones - es el monto récord otorgado a organizaciones locales sin fines de lucro mediante el programa de subvenciones de Chick-fil-A True Inspiration Awards®

Leader Academy™ durante el año escolar 2024-2025 Celebración del impacto de las organizaciones locales sin fines de lucro

**500,000** – horas de servicio comunitario

completadas por estudiantes de Chick-fil-A



Desde el 2015, más de 350 subvenciones de True Inspiration Awards por un total de más de \$33.8 millones aportados han ayudado a más de 500,000 personas al año. Las organizaciones sin fines de lucro son nominadas por Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A o se postulan mediante subvenciones

de Chick-fil-A, Inc. para promover su impacto. Cada año, una organización es denominada S. Truett Cathy Honoree y recibe una subvención de \$350,000, el premio anual más grande del

anfitriones, meseros, chefs y artistas para que puedan mantener el empleo y tener éxito en todos los aspectos de sus vidas. crea oportunidades incomparables para la movilidad económica", dijo Susanna Choe, Operadora-Propietaria local de Chick-fil-A Serramonte

en Daly City, California, quien nominó a la organización sin fines de lucro para una subvención.



#### Academy™ alcanza el éxito Para Anne Prasco, participar en la primera clase de Chick-fil-A Leader Academy™ en Crown Point High School en Indiana en el 2013 ayudó a dar forma a su futuro. "Las conversaciones con

a mi verdadera pasión por la educación y a mi decisión de

nuestro facilitador y maestro principal, Chris Selbert, me llevaron

donación de un millón de libros: Greenville, North Carolina: The Chick-fil-A Leader Academy at D.H. Conley High School helped students grow well beyond the classroom by spending part of their school day visiting with and reading to local elementary students. Cape Girardeau, Missouri: Chick-fil-A Leader Academy

de comestibles e higiene para distribuirlas a los necesitados dentro de su comunidad. El evento fue la culminación de un programa piloto que llevó la Chick-fil-A® Leader Academy a los estudiantes de escuela media.



una subvención de \$10,000. Christine Howell, educadora

de Chick-fil-A Leader Academy™ por su compromiso con

en Jacksonville, Florida, fue nombrada Maestra del Año

el servicio, el liderazgo y el impacto en la comunidad.

12/08/2023

\$ 350,000

Chick-fil-&



asistentes aprenden de influyentes líderes de pensamiento nacionales durante la programación principal y las sesiones de trabajo en grupo. El programa alienta a estos líderes comunitarios a fortalecer sus contribuciones generales a

nuestras comunidades mutuas.



#### Para ayudar aún más a estas organizaciones a mantener sus propósitos y escalar sus impactos, se seleccionan 15 líderes para una cohorte de liderazgo inmersiva de 12 meses. La capacitación continua, el apoyo, los recursos y las conexiones que reciben estos generadores de cambios tienen un impacto duradero entre La conferencia anual de Chick-fil-A Impact Accelerator™

Desarrollar alfabetización financiera en asociación con Junior Achievement (JA)® es una forma clave en la que estamos progresando hacia el logro de nuestra meta para el 2025 de proporcionar a más de tres millones de personas recursos que respalden la movilidad económica. En el 2024, Chick-fil-A, Inc. y los Operadores-Propietarios de Restaurantes trabajaron con JA para apoyar la alfabetización financiera de varias maneras:

### Chris McGalliard, Carson, California David Dinasan, Chino Hills, California PropietariosOperadores locales adicionales

Los Ángeles/Sur de California (JA Finance Park)

lucro.

Jason Adams, Evans, Georgia, y propietarios Operadores

los meses. Al final del programa, se reúnen en el S Chick-fil-A, Inc. Support Center de Buffington para celebrar sus logros y fortalecer la red de por vida que han construido. Es un placer presentar algunos de los becarios de Chick-fil-A Community Scholars del 2024:

Merry Wang, Massachusetts Institute of Technology (MIT)

infundir entusiasmo por la tecnología de aprendizaje.

Nabeel Hakeem-Olowu, Widener University

mundo real para mejorar la vida de las personas y del planeta.

Desde el 1967, Atlanta ha sido el hogar de Chick-fil-A, Inc. y un área de

Orgulloso de llamar hogar a ATL

Poco después de que su familia se mudó de Irak a California a los ocho años, Najman se dio cuenta que Estados Unidos era diferente. Vio los beneficios de cómo las leyes contributivas financiaban las escuelas, al contrario de las escuelas en Irak que a menudo estaban cerradas por meses. Esto motivó a Najman a explorar una carrera política pública y tras su primer año de preparatoria, el California Policy Center Think Tank lo nombró como el practicante más joven que habían tenido. Posteriormente, fundó y fue director ejecutivo del Policy Initiatives Institute, dirigido por estudiantes, con la esperanza de proveerles recursos que no tenía en Irak a millones en Estados Unidos.

Arts Center de Atlanta ayuda a enriquecer la vida de más de enfoque clave para nuestros esfuerzos de retribución. 800,000 personas al año. Ayudamos a otros a sobresalir mediante la educación: Chick-fil-A, Inc. recientemente amplió nuestras asociaciones Ayudamos a las mujeres y a sus hijos a recuperarse - En el 2024, educativas locales, adoptando el grupo sur de las Escuelas Públicas de Chick-fil-A, Inc. donó \$500,000 a House of Cherith local para Atlanta para fomentar el compromiso de los estudiantes y el cuerpo ampliar su alcance, empoderando a más mujeres y a sus hijos para docente, demostrar el aprecio de los maestros y aumentar el acceso a romper el ciclo de abuso y adicción para las próximas generaciones. los recursos de preparación para la universidad y la carrera profesional. Fue un privilegio y un placer trabajar con estas comunidades Creamos recuerdos mágicos para pacientes pediátricos - Cada año,

Cambiarse de escuela secundaria puede ser difícil, y mudarse de Nigeria a Estados Unidos ciertamente puede contribuir al desafío. Además de navegar por un sistema educativo completamente diferente, Nabeel trabajó 3,000 horas como voluntario en Recycle Bicycle Harrisburg y en el Tri-County Action Center en su nueva ciudad natal de Pennsylvania. Ahora estudia ingeniería química con la meta de resolver problemas del



# de Houston.

resultado de estas recaudaciones de fondos: The Crisis Center Saving Grace Woman's Home <u>Harmony Houston Inc</u> Youth-Reach Houston **Hope Center Houston** 

Cypress Assistance Ministries

Miami: En el 2024, Chick-fil- A, Inc. participó en el Give Miami Day anual de Miami Foundation como patrocinador oficial. En Give Miami Day, la comunidad se reúne para fortalecer la ciudad y sus cientos de organizaciones sin fines de lucro. Chick-fil-A, Inc. se enorgullece de visitar, sorprender y deleitar a cinco organizaciones locales sin fines de lucro que trabajan para aliviar el hambre con una donación de \$10,000 cada una: 1. Feeding® South Florida – el banco de alimentos local de Feeding America® food bank 2. Food Rescue US - South Floridad - entrega de alimentos frescos y utilizables que de otro modo se habrían desechado de supermercados, restaurantes y otras fuentes de la industria alimentaria a refugios, despensas y familias con inseguridad alimentaria 3. Amigos for Kids® – prevención del abuso y la negligencia infantil mediante la valoración de los niños, el fortalecimiento de las familias y la



Fax 10 THE Saving Grace Women's Home § 10,000

Ten Thousand and no/100

A veces, es posible que necesite un bocado para comer, sin que un amigo lo acompañe. No se preocupe, es por eso que cada restaurante Chick-fil-A con comedor tiene una mesa comunitaria. No solo es un placer que se una a nosotros, sino también un placer ayudarlo a hacer un nuevo amigo. También es posible que desee saber que cada una de estas mesas comunitarias está hecha a mano de pisos recuperados por More Than a Table, una división de la organización sin fines de lucro A Better Way Ministries, que involucra a hombres jóvenes para construir las mesas como parte de su programa de rehabilitación. La próxima vez que cene en una de las mesas de la comunidad en un restaurante Chick-fil-A, mire debajo de la mesa para ver las firmas de los hombres que la construyeron y conocer más sobre su recorrido.

# apertura de los restaurantes Chick-fil-A en Belfast, Leeds, Liverpool y Londres. Más de 625,000 votos emitidos por los Miembros de Chick-fil-A One ® en la Chick-fil-A ® App para ayudar a seleccionar a los beneficiarios regionales.

programa. El homenajeado de 2025 es Old Skool Café (OSC), un club gastronómico dirigido por jóvenes que trabaja para romper el ciclo de pobreza y encarcelamiento en una comunidad de bajos ingresos de San Francisco desproporcionadamente agobiada por la actividad y la violencia de las pandillas. OSC capacita a jóvenes en riesgo, de 16 a 22 años, para que dirijan todos los aspectos del negocio. Aprenden a ser "La capacitación laboral en desarrollo de liderazgo, tutoría y hospitalidad que Old Skool Café ofrece a los jóvenes en riesgo en San Francisco



#### convertirme en maestra de jardín de infantes". Imagine la sorpresa de Anne años después cuando Chris y sus estudiantes de Chick-fil-A Leader Academy™ visitaron su aula de jardín de infantes como parte de la donación de un millón de libros. "Ciertamente fue un momento de plenitud. Ver la felicidad en mis estudiantes mientras los alumnos de secundaria de Chris les leían sus nuevos libros fue como la mañana de Navidad", dijo.

Durante el año escolar 2024-25, estudiantes de más de 1,200 escuelas secundarias en 43 estados se reunieron

mensualmente para aprender principios de liderazgo atemporales como liderazgo de servicio, comunicación, trabajo en equipo

Estamos orgullosos de los estudiantes de Chick-fil-A Leader Academy™ que ofrecieron más de 500,000 horas de servicio comunitario en el año escolar 2024-2025. Además, durante el año escolar 2024-2025, más de 100 estudiantes de escuela media de The King's Academy se reunieron con docenas de maestros y padres para empacar bolsas

Fuerzas Armadas de Estados Unidos.

# Ayudamos a que el dinero se utilice con sentido

Robert Peterson, Glendale, California Invertimos en las actividades académicas de los estudiantes Los líderes centrados en el servicio a la comunidad pueden encontrarse en todas partes, y ahí es donde los buscamos. En el

2024, otorgamos becas de \$25,000 a 12 estudiantes que no están directamente afiliados a Chick-fil-A, Inc. ni a restaurantes Chick-fil-A para perseguir sus pasiones académicas y aspiraciones futuras. La impresionante clase de Chick-fil-A ™ Community Scholars de este año incluye estudiantes con amplia experiencia en servicio comunitario, algunos de los cuales crearon sus propias organizaciones sin fines de

Este programa único ofrece la oportunidad de que los estudiantes participen en un programa de desarrollo de liderazgo de un año de duración facilitado por Chick-fil-A, Inc. Junto con un mentor de

personal de Chick-fil-A, Inc., los alumnos se reúnen virtualmente todos

Juntos ayudamos a abrir tres nuevas ubicaciones de JA BizTown ® o JA Finance Park ® en Oregon y SW Washington, Augusta, Georgia y Los Ángeles/Southern California. Además de brindarles a los estudiantes oportunidades para dirigir negocios simulados como restaurantes Chick-fil-A durante un día, los estudiantes de escuela media también aprenden sobre el gobierno local, las elecciones y la banca en sus visitas de un día a una ciudad simulada en JA BizTown. En JA Finance Park, los estudiantes tienen la oportunidad de administrar un presupuesto familiar y

Chick-fil-A, Inc. patrocinó con orgullo la Cumbre Nacional de

aprender sobre finanzas personales.

Najman Mahbouba, Harvard University



Clase de Chick-fil-A ™ Community Scholars de este año 2024

Cada año, muchos Operadores-Propietarios locales invierten tiempo, talento y recursos para fortalecer a sus vecindarios locales. Y cuando unen fuerzas con otros esfuerzos en su área, el impacto escala exponencialmente. Estos son algunos esfuerzos de colaboración sobresalientes en el 2024:

Boston: Los restaurantes Chick-fil-A en el área de Boston empacaron

más de 2,200 comidas en un evento en Walpole, Massachusetts. Las

comidas se donaron a organizaciones locales sin fines de lucro para

Houston: Según el Houston Food Bank, más de un millón de habitantes de Houston luchan contra la inseguridad alimentaria. Los restaurantes

organizaciones locales sin fines de lucro, refugios y bancos de

locales de Chick-fil-A en toda el área ayudan de varias maneras. 1. Redirigir el excedente de alimentos de sus Restaurantes a

ayudar a abordar el hambre y la inseguridad alimentaria.

apoyar a las organizaciones benéficas locales que luchan contra el hambre en la comunidad. En el 2024, se donaron \$90,000 a nueve organizaciones locales asociadas a Shared Table y cada una de las

educación de las comunidades 4. Miami Rescue Mission/Caring Place – sirve a personas sin hogar Joshua's Heart Foundation – una organización dirigida por jóvenes dedicada a la lucha contra el hambre y la pobreza a nivel mundial adoptar una fuerza laboral sólida.

siguientes organizaciones sin fines de lucro recibió \$10,000 como **Covenant House Texas** 

Los Angeles: Líderes de Chick-fil-A, Inc. y organizaciones sin fines de lucro de California se reunieron para la Cumbre del Sector de Impacto Social 2024 para analizar oportunidades para ayudar a las comunidades a prosperar al promover la innovación, fomentar el crecimiento y Puerto Rico: Chick-fil-A, Inc. y los pOperadores-Propietarios locales de la Isla apoyaron las aspiraciones educativas de tres estudiantes del Boys & Girls Clubs de Puerto Rico, al proporcionar un total de \$18,000 en becas. Comparta una comida, haga un amigo

por Chick-fil-A amplió nuestra credibilidad y nuestra red, lo que

CHICK-FIL A /rue

NSPIRATION AWARDS

Three Hundred Fifty Thousand and

S. Truett Cathy Honoree

Una graduada de Chick-fil-A Leader

llevó a nuevas asociaciones a servir a más familias adoptivas", dijo Sarah Oberndorfer, directora de operaciones de la organización

sin fines de lucro.

e innovación. Muchos comenzaron el año participando en la participants at Cape Girardeau High School exercised servant leadership to help the entire community, including reading to students in local elementary schools during the 1 Million Book Giveaway. Killeen, Texas: Four classes of first graders received five books each from Chaparral High School Chick-fil-A Leader Academy students. "I love seeing the smiles on the little kids' faces and their reactions to the books," said Faith Chapman, the group's president. "We're giving back to the community and helping raise

literacy rates."

dome Of The Origin; d

las personas y los vecindarios a los que prestan servicios. Chickfil-A, Inc. cubre el costo estimado de \$20,000 por persona por participar en la cohorte.





Promovemos el arte - El apoyo de Chick-fil-A, Inc. al Woodruff

alimentos mediante el programa Chick-fil-A Shared Table. Juntos, 88 restaurantes Chick-fil-A en el área de Houston han ayudado a crear más de un millón de comidas para los habitantesnecesitados 2. Logro de un éxito rotundo con Houston Astros™ and Astros Foundation. Cada vez que se llenan las bases en un partido de béisbol de los Houston Astros, los restaurantes Chick-fil-A en el área de Houston donan 1,000 comidas para combatir el hambre, que la Astros Foundation iguala para alcanzar un total de 2,000 comidas. En el 2024, los Astros llenaron las bases 62 veces para un total de 124,000 comidas donadas. 3. Cada primavera, los restaurantes Chick-fil-A en el área de Houston

organizan una recaudación de fondos "Cookie for a Cause" para

**Humble Area Assistance Ministries West Houston Assistance Ministries** 

© 2025 CFA Properties, Inc. All trademarks shown are the property of their respective owners.

Meta para el 2025

a las comunidades locales

proporcionadas

Meta: Proporcionar 200 millones de comidas

75% completado; 150 millones de comidas

#### Informe de Impacto Global de Chick-fil-A

del 2024

Índice Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

- Aspectos Destacados del
- Acerca de Chick-fil-A Atendemos a las personas
- Atendemos a nuestras
- mediante la comida Cuidando de nuestro Medimos nuestro

impacto: Criterios de

informe

Proveemos atención

Servimos excelente comida para que las personas se sientan bien

75%

Cocinamos conexiones significativas en mesas compartidas Ya sea que coma en un restaurante local de Chick-fil-A ® o en casa, compartir nuestras mesas con amigos y familiares brinda una

#### 2024 highlights

9.9 milliones - Mde comidas creadas a partir de excedentes de alimentos donados mediante el programa Chick-fil-A Shared Table ®

**500,000** - de comidas empacadas por Operadores-Propietarios locales, el Personal del Chick-fil-A, Inc. Support Center, Personal de Subsidiarias y familiares en la conferencia anual de Chick-fil-A en asociación con U.S. Hunger y

oportunidad poderosa para demostrar lo que nos importa. Esta pasión por la atención no termina cuando termina la comida. De hecho, el excedente de alimentos de los restaurantes locales de Chick-fil-A ha ayudado a crear más de 30 millones de comidas para nuestros vecinos que enfrentan hambre desde el 2012, y más de 9.9 millones de comidas solo en el 2024.

Hoy en día, más de 2,300 Operadores-Propietarios participan en el programa Chick-fil-A Shared Table® y donan el exceso de alimentos a organizaciones locales sin fines de lucro dentro de sus comunidades Los comedores sociales, los refugios, los bancos de alimentos, los programas de comidas y otras organizaciones transforman estos alimentos donados, como pollo, frutas, galletas, ensaladas y más, en comidas como pasta Alfredo de pollo y guisos para el desayuno.

<u>Harvest</u> para conectar a pOperadores-Propietarios locales con organizaciones en sus comunidades. "Los restaurantes de Chick-fil-A son conocidos por su compromiso

para retribuir a sus comunidades locales, y el programa Chick-

Chick-fil-A trabaja con Food Donation Connection y Second

fil-A Shared Table es una representación tangible del impacto que tienen", dijo Brad Dietz, director de operaciones de Food Donation Connection. "Es un privilegio asociarse con los Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A para ayudarlos a combatir el hambre en sus vecindarios en los Estados Unidos". Gracias a los Operadores-Propietarios locales y a sus Team Members,

en Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá. Mike Magdaleno, Operador-Propietario local de dos restaurantes

- Josh Wilson, gerente de Servicio de Alimentos del Hope Center Houston para hacer un comercial de Red Couch TV. "Somos un centro comunitario para las personas sin hogar y gracias a las donaciones de Chick-fil-A Shared Table, podemos alimentar a nuestros Clientes como si fueran de la familia", dijo Josh. En Denver, la Operadora-Propietaria local Sheri O'Leary y su equipo en Chick-fil-A Wadswoth Boulevard en 80th Avenue
- Chick-fil-A Pines y Flamingo en Pembroke Pines, Florida, donan sus alimentos excedentes a Joseph Dreamhouse, que ofrece comidas a los vecinos del área de Miami que experimentan inseguridad alimentaria. En Los Ángeles, los Operadores-Propietarios locales de Chick-
- fil-A han proporcionado más de 1.2 millones de comidas mediante el programa Chick-fil-A Shared Table. En Los Ángeles, los Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A han proporcionado más de 1.2 millones de comidas mediante el programa Chick-fil-A Shared Table. Para promover el compromiso de reducir la inseguridad alimentaria,

cada nuevo Restaurante. En el 2024, estas donaciones superaron los \$3 millones. En 2024, estas donaciones superaron los \$3 millones. Jambalaya para dos millones, por





Food Bank of Central and Eastern North Carolina

Raleigh-area Chick-fil-A Owner-Operators, Team Members and their families packed 45,000 meals with

<u>Urban Ministries of Durham</u>

**Holly Springs Food Cupboard** 

"Este proyecto increíble refleja el compromiso genuino de

Chick-fil-A de retribuir y servir a los demás", dijo Daniel Burns,

director sénior de relaciones corporativas de Convoy of Hope.

Rick Whitted, presidente y director ejecutivo de U.S. Hunger,

U.S. Hunger in September for three local nonprofits:

agregó: "Chick-fil-A está demostrando de nuevo su compromiso inquebrantable de abordar la inseguridad alimentaria y tener un impacto duradero en las comunidades a las que sirven". Nos sentimos honrados de que el Corporate Volunteer Council haya reconocido a Chick-fil-A con su Proyecto de Innovación Corporativa IMPACT del año por el colosal evento de empaque de comidas. Momentos de atención como este respaldan nuestra meta de proporcionar 200 millones de comidas a las

comunidades para el 2025.

#### el Personal del Chick-fil-A, Inc. Support Center, el Personal de Subsidiarias y sus familias hicieron en la conferencia anual de la compañía en Orlando en febrero. Durante un evento de

empaque de comidas con <u>U.S. Hunger</u> y <u>Convoy of Hope</u>, todos trabajaron juntos para empacar dos millones de comidas de jambalaya de lentejas rojas. Un millón de comidas proporcionaron ayuda inmediata a las familias afectadas por desastres naturales, incluidas aquellas en Oklahoma donde se produjeron incendios forestales y azotó un tornado. Los Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A en el estado ayudaron a distribuir algunas de las comidas que empacaron anteriormente El otro millón de comidas se usaron para combatir la inseguridad alimentaria en comunidades rurales y urbanas marginadas.





"Demostrar atención en las comunidades a las que servimos es · Michael Sexton, Operador-Propietario local de Chick-fil-A Lake City, Florida, distribuyó 4,000 comidas a los necesitados en una gran parte de nuestra cultura y es el centro de todo lo que Steinhatchee, Keaton Beach y Suwannee, Florida. hacemos en Chick-fil-A", dijo el Director Ejecutivo de Chick-fil-A,

especialmente desafiante, y los Operadores-Propietarios locales, sus Team Members del Restaurante y el Personal del Chick-fil-A, Inc. Support Center intervinieron de inmediato para ayudar. A menudo, esta atención incluía una comida caliente para los socorristas y las familias afectadas. Después de los huracanes

La temporada de huracanes del 2024 en Estados Unidos fue

Inc., Andrew T. Cathy.

Helene y Milton, la cocina móvil de Chick-fil-A y los camiones de comida de los Operadores-Propietarios locales proporcionaron más de 50,000 comidas en comunidades de North Carolina, Tennessee, Georgia y Florida. Por ejemplo: · MeriBeth McNeill, propietaria-operadora local de Chick-fil-A Americus en Americus, Georgia, sirvió 2,200 sándwiches y cientos de Waffle Potato Chips de su food truck en algunas de las comunidades más afectadas de Georgia, incluidos Douglas,

· Nick Westbrook, Chick-fil-A Hinesville en Hinesville, Georgia, quien preparó sándwiches para que los voluntarios los entregaran en botes, kayaks y motos acuáticas a aquellos que estaban

También agradecemos a los siguientes propietariosOperadores

- después de un devastador tornado. · PropietariosOperadores del área de la ciudad de Oklahoma que donaron sándwiches a socorristas y otras personas necesitadas después del azote de un tornado. · PropietariosOperadores locales en Texas y Oklahoma que
- quemaron miles de acres. · Los gerentes interinos Sammi Young y Jarret Hartley de Chick-fil-A Kirkwood Mall en Bismarck, Dakota del Norte, cuyo equipo recorrió las aguas de la inundación para compartir

alimentos con aquellos que estaban varados en sus vehículos.

distribuyeron alimentos después de incendios forestales que

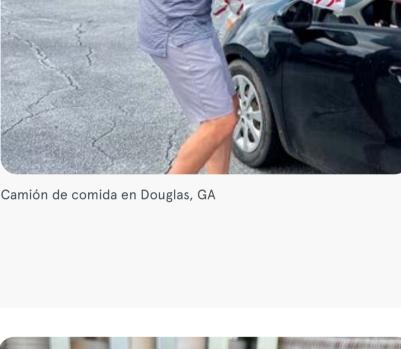
Caliente o fría, una deliciosa taza de café es una excelente manera de comenzar el día o un postre delicioso al mediodía. Para los Clientes que disfrutan de su café, Chick-fil-A se asocia con Puerto Rico Coffee

En Puerto Rico, nuestra mezcla especial de Chick-fil-A ® es 100 % arábica cultivada localmente. Los puertorriqueños son Johnson City Crossing, trabajó con la Guardia Nacional en Bristol, Tennessee, entregando comidas a aquellos en lugares difíciles de llegar.

• Tim Burchfield, Operador- Propietario local de Chick-fil-A

- · En Swannanoa, North Carolina, una cocina móvil de Chickfil-A operaba como un Restaurante drive-thru y proporcionó 5,000 comidas por día a los residentes y equipos de respuesta a emergencias.
- Chick-fil-A, Inc. también se asoció con la Cruz Roja Americana para crear un micrositio donde los Clientes y otras personas pudieran donar fácilmente a un fondo de ayuda en caso de desastre. Chickfil-A, Inc. igualó las donaciones, y recaudó más de \$600,000 para

apoyar a las personas afectadas por los desastres.



#### especialmente apasionados por su café, por lo que los Team Members del Restaurante son baristas capacitados que preparan a mano cuatro bebidas con estos granos locales: latte, cortado, americano y espresso. Obtenga más información sobre esta mezcla

proveedor atento

Roasters y Thrive Farmers.

¿Crema o azúcar?

única de Puerto Rico Coffee Roasters. En Canadá y Estados Unidos, el café Chick-fil-A proviene de Thrive Farmers . El modelo innovador de esta Corporación B certificada crea una vía para que las familias productoras de café

como Chick-fil-A y compartan una parte significativa de los

ingresos. Por lo tanto, no importa cómo tome su café Chick-fil-A, está apoyando a familias agrícolas trabajadoras cada vez que toma un sorbo. **Enfoque en los proveedores:** 

Cocinamos nuestro pollo con un

Para preparar el ingrediente característico en un Chick-fil-A ® Chicken Sandwich se necesita un toque especial. Comienza con una pechuga de pollo deshuesada condimentada a la

en Guatemala, Costa Rica y Brasil vendan directamente a clientes

freidoras abiertas aprueban la estricta certificación ENERGY STAR ® de eficiencia energética. Al igual que Chick-fil-A, Henny Penny aprovecha las oportunidades para ser un administrador responsable del medio ambiente.

perfección. También exige atención a los detalles de Henny Penny Corporation, un proveedor de larga data de Chick-fil-A cuyas

necesitados trabajando con el Dayton Foodbank local, una parte de la red Feeding America. Por ejemplo: Alrededor de 100 empleados-propietarios de Henny Penny se ofrecieron como voluntarios durante más de 300 horas para distribuir alimentos en eventos móviles de despensa de alimentos, y ayudaron a casi 1,000 familias. Dayton Foodbank sirvió 700,000 comidas como resultado de los esfuerzos y donaciones de voluntarios de Henny Penny.

Henny Penny Foundation ha otorgado \$700,000 en

Estamos orgullosos de nuestro trabajo con Henny Penny de

su creación en el 2017.

subvenciones a organizaciones sin fines de lucro locales desde

Chick-fil-A y Henny Penny también comparten un compromiso con la atención de las comunidades. Henny Penny, empresa propiedad de los empleados, planifica actividades regulares de voluntariado de los empleados y ayuda a alimentar a los

correcta, ya que ofrecemos deliciosa comida y, al mismo tiempo, cuidamos el medio ambiente y las comunidades locales.

preparar nuestros Chick-fil-A® Chicken Sandwiches de la manera



Los empleados-propietarios de Henny Penny se ofrecen como



Chick-Fil-A sponsored prizes to reward local 5th grade students

recycling efforts at the Kilgore facility as part of The Bag of Bags

Si bien los Clientes disfrutan de comer en los restaurantes Chick-fil-A, la comida para llevar es una opción popular. Es por eso que ponemos mucha atención en cómo empacamos nuestros alimentos para que los disfrutemos en casa o en otro lugar.

Las bolsas para llevar de Chick-fil-A dibujan una sonrisa en el rostro de las personas debido a los alimentos que contienen. ¿Sabía también que el 94% de estas bolsas incluyen entre un 20% y un 40 % de plástico reciclado? Nuestro proveedor de bolsas, Revolution, fabrica productos de películas plásticas para una amplia variedad de usos industriales, agrícolas y de consumo. Una vez que estas capas plásticas ya no son necesarias, Revolution las

reúne y las recicla para usos secundarios como ensalada

Chick-fil-A, catering, bolsas de compras y bolsas de basura. En general, Revolution recicla más de 300 millones de libras de capas plásticas anualmente. Los Clientes de Chick-fil-A Danny Morin, April Morin, Cameron Wallis y sus colegas de Morin Process Equipment se asociaron con Scott Powers, Operador-Propietario local de Chick-fil-A Eastwood Village en Irondale, Alabama, y su equipo para canjear sus puntos del Chick-fil-A ® App ® por comidas para aquellos que lo necesitan en la iglesia de Birmingham Dream Center en Highland,

# Alabama.

Es un placer

(B.O.B.) program during America

Le agradecemos

un simple acto de atención, como compartir un Chick-fil-A® Chicken Sandwich, puede marcar una diferencia significativa en el día de alguien. Aplaudimos sus esfuerzos. Los Operadores-Propietarios locales en el área metropolitana de Boston y New Hampshire, junto con Greg Hill Foundation, honraron

Los Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A comprenden cómo

a Massachusetts Association of Minority Law Enforcement Officers con su premio Community Hero Award que reconoce a los héroes anónimos. Los Operadores-Propietarios de la región también

donaron \$3,000 a la campaña de pavos de Acción de Gracias de la fundación para familias necesitadas. Matt DeMichele-Rigoni, Operador-Propietario local de Chickfil-A Copley Square en Boston, ve su Restaurante como una oportunidad para tocar vidas al ayudar a los demás. En el 2024,

- donó un total de 4,200 comidas a voluntarios del Boston Marathon y organizaciones locales que apoyan a las personas sin hogar o con inseguridad alimentaria. Él y su equipo también apoyan a Fisher House, que proporciona alojamiento para familias de militares cuando un ser querido recibe atención médica en Boston. Kate Sweers, Operadora-Propietaria de Chick-fil-A Kirkwood Highway en el área de Wilmington, Delaware, Angelo Santos-Phillips
- de Chick-fil-A North Dupont Highway y Allie Stephenson de Chickfil-A Concord Mall se asociaron con Children and Families First para organizar una comida de Acción de Gracias para 100 familias desplazadas o sin hogar. Arnold Chong, propietario-operador local de Chick-fil-A Sunnyvale, en Sunnyvale, California, donó cientos de comidas para
- el vigésimo evento anual de Fantasy Flight en San José, que trae magia navideña a los niños con cáncer y sus familias. Chick-fil-A, Inc. donó más de 1,000 tarjetas de regalo canjeables por Original Chick-fil-A ® Chicken Sandwiches en restaurantes Chick-fil-A del área de Atlanta al personal de enfermería del Winship Cancer Institute of Emory University Healthcare en honor a la Semana de la Enfermería.



n n B e e e e e e e e e e e e e





© 2025 CFA Properties, Inc. All trademarks shown are the property of their respective owners.

# el programa Chick-fil-A Shared Table está teniendo un gran impacto

Chick-fil-A en el área metropolitana de Houston, se unió a

trabajan con <u>BeyondHome</u> para proporcionar comidas y otros servicios para ayudar a las personas a escapar de la pobreza y la falta de vivienda. El Operador-Propietario local Nick Cristantiello y su equipo en

Chick-fil-A, Inc. también dona \$25,000 a Feeding America en Estados

Unidos y Second Harvest en Canadá para celebrar la apertura de

favor Parece un pedido imposible de cumplir, pero eso es exactamente lo que miles de Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A,



Convoy of Hope

locales de Chick-fil-A y a otros líderes séniores que atendieron a sus comunidades en momentos de necesidad durante 2024: varados en sus hogares debido a las inundaciones. David Grimm, Chick-fil-A University Ave. en West Des Moines, Iowa, y su equipo de food trucks, que alimentaron a los vecinos

# second rescatar el excedente de alimentos comestibles. En Canadá, el 100 % de los restaurantes Chick-fil-A participa en el programa Chick-fil-A Shared Table.

Actuar como buenos administradores del planeta que compartimos

# Informe de Impacto

Índice Un mensaje de nuestro

Global de Chick-fil-A del 2024

Director Ejecutivo Aspectos Destacados del

Acerca de Chick-fil-A Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

mediante la comida Cuidando de nuestro

Proveemos atención

planeta Medimos nuestro impacto: Criterios de

informe

#### Meta para el 2025

100%

Meta: Reorientar de los vertederos 25 millones de libras de desperdicios de

alimentos del Restaurante 100% completado; 59.4 millones de libras reorientadas; se superó la meta un año

# antes de lo programado

**85%** – de los restaurantes Chick-fil-A ® convierten el aceite de cocina usado en la fabricación de combustible diésel renovable de combustión limpia

Aspectos destacados del 2024

19 milliones - de libras de desperdicio de alimentos del Restaurante reorientadas de los

#### Menos basura, más atención al ambiente

En el 2021, establecimos una ambiciosa meta de reorientar de los vertederos 25 millones de libras de desperdicios de alimentos entre el 2020 y el 2025. Gracias al compromiso de los Operadores-Propietarios, Team Members y Personal del Chickfil-A, Inc. Support Center, estamos orgullosos de haber logrado esta meta un año antes de lo programado.

¿Cómo lo hicimos? Al enfocarnos conjuntamente en combatir el hambre y la inseguridad alimentaria y, al mismo tiempo, esforzarnos por cuidar bien del medio ambiente.

- Donamos alimentos excedentes. El programa Chick-fil-A Shared Table® les permite a los Operadores-Propietarios locales donar alimentos sobrantes de sus Restaurantes a organizaciones sin fines de lucro en sus comunidades que proporcionan comidas para aquellos que no gozan de seguridad alimentaria. Food Donation Connection y Second Harvest han ayudado a más de 2,300 Restaurantes locales a crear más de 30 millones de comidas en los Estados Unidos y Puerto Rico, así como en Canadá, desde que se lanzó el programa en el 2012. "Los restaurantes Chick-fil-A ® son conocidos por su compromiso de retribuir a sus comunidades locales y el programa Chick-fil-A Shared Table es una representación tangible del impacto que tienen", dijo Brad Dietz, director de operaciones de Food Donation Connection.
- Hacemos que el compostaje sea una prioridad. Una auditoría de desechos en el 2024 nos mostró que casi un cuarto de los desechos de los restaurantes Chick-fil-A provienen de restos de alimentos. Para ayudar a mantener este desperdicio de alimentos lejos de los vertederos, los Restaurantes participantes trabajan con programas de compostaje locales. "Hacer esto es una de las formas únicas en que nos conectamos y servimos a nuestra comunidad, y nuestros

Team Members están haciendo buenas preguntas sobre lo que es compostable", dice Phil Whitsel, Operador-Propietario local de Chick-fil-A Northville en Michigan. "A medida que nuestro compromiso con el compostaje evoluciona, también encontramos que podemos incluir artículos que no consideramos inicialmente, como granos de café, migas del empanizado a mano de nuestro pollo e incluso flores frescas de nuestro comedor". Participar y ayudar a expandir los programas locales de compostaje es una forma en la que estamos haciendo nuestra parte.

- Aprendemos y lideramos mediante el U.S. Food Waste Pact. En abril de 2024, Chick-fil-A se convirtió en la primera compañía de restaurantes en unirse al acuerdo U.S. Food Waste Pact, el acuerdo nacional voluntario para empresas de alimentos enfocado en reducir los desechos mediante la colaboración precompetitiva. "El desperdicio de alimentos es un problema en todo el sistema y la participación de Chick-fil-A nos acerca a tomar acciones en toda la cadena de suministro de alimentos. Esperamos ver cómo su trabajo con nuestros otros signatarios afectará no solo sus metas y esfuerzos, sino también cómo su participación en el acuerdo servirá como inspiración para que sus pares de la industria tomen medidas", dijo Jackie Suggitt, vicepresidenta de Iniciativas Comerciales y Participación Comunitaria en ReFED que ayudó a crear el acuerdo junto con el World Wildlife Fund.
- Prestamos atención a las pequeñas cosas. Pequeñas acciones contribuyen a un gran impacto. Es por eso que verá algunos restaurantes locales de Chick-fil-A que brindan oportunidades para que los Clientes devuelvan paquetes de salsa sin abrir, en lugar de desecharlos. Algunos Restaurantes también utilizan un biodigestor ORCA, que descompone los desperdicios de alimentos en un líquido que es seguro para las plantas municipales de tratamiento de aguas residuales.



Después de haber reorientado de los vertederos 59.4 millones de libras de desperdicio de alimentos entre el 2020 y el 2025, nos complace ver el mayor impacto que podemos tener, ya que aún más restaurantes locales de Chick-fil-A eligen participar en el programa Chick-fil-A Shared Table ®, beneficiarse de la expansión continua de los programas de compostaje locales y aprovechando otras oportunidades relacionadas.





# Trazando el camino de Chick-fil-A Supply

Antes de que los Restaurantes sirvan su primer Chick-fil-A Chicken Sandwich del día, Chick-fil-A Supply está pensando en cómo reducir su impacto ambiental. A menudo comienza en uno de los nueve centros de distribución que entregan los alimentos y productos que los restaurantes Chick-fil-A necesitan para operar. A medida que el equipo de Chick-fil-A Supply llena los camiones refrigerados, cambian de energía de la gasolina a la electricidad. Este simple giro de un interruptor marca una diferencia considerable, ya que reduce el combustible utilizado y los gases de efecto invernadero emitidos por miles de vehículos. Además, cada uno de los remolques de Chick-fil-A Supply tiene paneles solares que ayudan a alimentar las unidades de refrigeración y las baterías de la compuerta elevadora. También nos aseguramos de que nuestros edificios sean eficientes

- energéticamente con las últimas luces LED y sensores de movimiento.
- Actualizamos regularmente nuestros vehículos de la flota para que nuestros conductores tengan el mejor y más eficiente equipo de la industria.
- Debido a que estamos expandiendo constantemente Chick-fil-A Supply, si crecemos mas de un sition existente si nos convertimos en un sitio existente, reutilizamos lo que se pueda para ser lo más conscientes posible con el medio

### ambiente. En algunos casos, esto significa triturar concreto en un lugar para reutilizarlo en otro. Implementamos las mejores prácticas

#### etter Future Buildings Portfolio Dashboard provides a comprehensive, centralized view of utility usage across multiple restaurant **Electricity and EUI Stats Comparison (YTD)** 0.00 896,324 913,280.00 \$106,18 0.00% -37.23% -23.48%

PORTFOLIO DASHBOARD

A dashboard tracks energy used and associated costs from electricity, natural gas and water for each Restaurant.

#### ambientales en los Restaurantes Con más de 3,000 Restaurantes, no existe una manera única de reducir el impacto

ambiental y aprovechar la energía renovable. Sin embargo, dos proyectos piloto están ayudando a evaluar posibles oportunidades: 12 Operadores-Propietarios locales de Chick-fil-A en Estados Unidos están

- probando un portal que proporciona las mejores prácticas para reducir el consumo de energía. Un tablero rastrea la energía utilizada y los costos asociados de electricidad, gas natural y agua para cada Restaurante. Los restaurantes Chick-fil-A en California continúan probando sistemas de
- microrredes solares. En Santa Rosa y Stockton, los paneles solares recolectan la luz solar que se convierte en energía renovable para alimentar estos dos Restaurantes. Esto reduce los costos de energía de los Restaurantes y, al mismo tiempo, reorienta los recursos de la red de energía a los hogares y otros lugares que los necesitan. Además, los sistemas de baterías en el sitio proporcionan energía continua durante los apagones locales. Imagine poder cargar su teléfono y alimentar a su familia con una comida caliente en un restaurante Chick-fil-A local durante un apagón; esa también es nuestra visión.

#### Lechuga para usted y los manatíes locales

Los manatíes adultos jóvenes huérfanos o lesionados del **Centro** 

de Conservación de Manatíes del Caribe (CMCC) tienen un lugar

especial en el corazón de Caitlin Chávez, Operadora-Propietaria local de Chick-fil-A Los Filtros en Bayamón, Puerto Rico. Cada semana, ella y su equipo donan hasta 200 libras de lechuga romana y de hoja verde sobrante para ayudar a alimentar a los manatíes en rehabilitación. "Amo a los manatíes desde los cinco años y nunca pensé que tendría la oportunidad de alimentarlos y ayudar a salvarlos como Operadora-Propietaria local de Chick-fil-A", dijo Caitlin. Chick-fil-A Los Filtros es el único restaurante de servicio rápido de

Sus esfuerzos apoyan a los manatíes y a la meta de sostenibilidad de Chick-fil-A, Inc., que hemos superado, de reorientar de los vertederos más de 25 millones de libras de desperdicio de alimentos entre el 2020 y el 2025. "Necesitamos muchos alimentos para atender a estos animales", dice Adriana Figueroa, miembro del personal del CMCC. "Es increíble

la Isla que dona activamente el excedente de alimentos al CMCC.

que una empresa como Chick-fil-A nos esté ayudando con nuestros esfuerzos de conservación".



abril y durante todo el año

#### Donamos cubos de pepinillos para ayudar a reciclar pelotas de pickleball

Resulta que los cubos que contienen pepinillos para los

restaurantes locales de Chick-fil-A ® tienen una segunda vida útil como cubos de recolección para pelotas de pickleball usadas. Si bien las pelotas de pickleball actualmente no son reciclables, RePickle Project busca cambiar eso. La organización sin fines de lucro está trabajando con un laboratorio de pruebas y recicladores comerciales para encontrar usos para pelotas de pickleball derretidas y molidas. Brad Terrell, Operador-Propietario local de Chick-fil-A Rock Row en Westbrook, Maine, ayuda donando los cubos de pepinillos usados de su Restaurante para recolectar las pelotas de pickleball usadas para esta investigación.



#### Cada abril, durante el Mes de la Tierra, los voluntarios del Chick-fil-A, Inc. Support Center organizan una variedad de eventos para ayudar al Personal a adoptar un estilo de vida más sostenible. En el 2024, estos

incluyeron: Participar en el desafío corporativo del Center for Hard to Recycle Materials (CHaRM) para reorientar más de 250,000 libras de desechos de los vertederos de la ciudad. El Personal puede dejar artículos electrónicos, pintura de látex, colchones y más. Además,

- ellos y sus familias disfrutaron del Día de los Niños de CHaRM. Degustaciones de miel y un taller de fabricación de velas en el Support Centers, donde el Personal aprendió más sobre las colmenas en el e Chick-fil-A, Inc. Support Center de Buffington.
- También en el 2024, en el Chick-fil-A, Inc. Support Center de Buffington: Dirigimos un centro de reciclaje en el campus con TerraCycle que

acepta baterías, bolsas de compras de plástico, envoltorios de dulces y snacks, y empaques de productos de belleza. Le recordamos al Personal que use sus kits de cubiertos

- reutilizables para las comidas en el campus durante la semana de "Traiga sus propios utensilios" del 30 de septiembre al 4 de octubre.

Protección de lugares especiales Imagine andar en canoa o caminar por los canales y senderos

originales de los nativos americanos que han existido durante miles de años. Afortunadamente, esta experiencia es posible hoy en el Okefenokee Swamp de Georgia. Con la ayuda de

una donación de \$50,000 de Chick-fil-A, Inc., la organización

educativa sin fines de lucro Okefenokee Swamp Park, Inc. está

buscando la designación como Patrimonio Mundial de la UNESCO

para el Refugio Nacional de Vida Silvestre Okefenokee . Si tiene

éxito, sería el primero en Georgia en lograr esta distinción, que

protege y preserva los sitios que son patrimonio cultural y natural

en todo el mundo. Los visitantes del ecosistema único de Okefenokee Swamp pueden

Más del 80 % de las especies amenazadas y en peligro de

Más de 600 especies de plantas La turbera subtropical de tierras bajas más grande del mundo.

Poblaciones de anfibios reconocidos

extinción del mundo.

"Nuestra misión es proporcionar una conexión más profunda con la naturaleza mediante la educación y el ecoturismo", dijo Kim Bednarek, Directora Ejecutiva de Okefenokee Swamp Park, Inc.

"Compartir la importancia de la conservación con los visitantes

garantiza que el Okefenokee Swamp siga siendo una parte icónica del patrimonio natural de los Estados Unidos". Preservación de nuestros bosques

Para fines del 2025, se espera que el papel que protege los alimentos para los Clientes del restaurante Chick-fil-A se obtenga 100 % de manera responsable. En Chick-fil-A, una fuente responsable se define como la inclusión de lo siguiente: Fibra reciclada (tanto posconsumo como posindustrial);

Fibra virgen certificada por el Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council, FSC), el Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (Programme for Endorsement of Forest Certification, PEFC) o la Iniciativa Forestal Sostenible (Sustainable Forestry Initiative, SFI), y

Fibra no certificada que cumple con el estándar de madera controlada del FSC, el Sistema de Diligencia Debida del PEFC o abastecimiento de fibra de la SFI. Chick-fil-A, Inc. siempre se ha preocupado por la tradición de

proteger y preservar los bosques. Por ejemplo, el Support Center

jardines, senderos para caminar y vida silvestre. Las instalaciones

albergan cientos de variedades de plantas nativas y no nativas.

de Chick-fil-A, Inc. de Buffington en Atlanta es un Arboretum

acreditado con 70 acres ondulantes de propiedad arbolada,



#### La naturaleza es una gran maestra y los más de 400 parques nacionales de Estados Unidos dan vida a lecciones importantes. Es por eso que Chick-fil-A, Inc. Apoya a con orgullo la Open OutDoors for Kids de la National Park Foundation . Por segundo

Ayudamos a los estudiantes tengan

acceso a nuestros tesoros nacionales

año, Chick-fil-A, Inc. invirtió \$250,000 para ayudar a conectar a otros más de 500,000 estudiantes con experiencias en parques nacionales mediante excursiones, compromisos en el aula y actividades educativas.



#### Nos acompañan: Poly Coated Paper Alliance: Nos centramos en mejorar la recuperación, la infraestructura del

reciclaje y la aceptación del mercado final del empaque de papel con revestimiento de polietileno como miembro cofundador de la Poly Coated Paper The Recycling Partnership: Somos miembros de The Recycling Partnership, que ayuda a las comunidades

# De Waffle Potato Fries a

desatendidas a acceder al reciclaje.

combustible diésel En el 85 % de los restaurantes Chick-fil-A ® , el aceite de cocina usado se reutiliza para la fabricación de combustible renovable de combustión limpia gracias a nuestra asociación con DAR PRO Solutions . Desde que comenzamos este programa ecológico, los restaurantes Chick-fil-A han generado más de 1.5 millones de galones

de biodiésel. Mire este video para ver cómo se hace.

Índice

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

Aspectos Destacados del

Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras

comunidades

Proveemos atención mediante la comida

Cuidando de nuestro

planeta

informe

Medimos nuestro impacto: Criterios de

Gracias!

Gracias por su interés en nuestro impacto global a medida que Chick-fil-A, Inc., junto con otros, sigue atendiendo a las personas, las comunidades locales y el planeta, con alimentos y de muchas otras formas. Lo invitamos a seguir nuestro trayecto en chick-fil-a.com.

#### Medimos nuestro impacto: Criterios de informe

Communities – Grupos de personas que comparten una similitud mediante la geografía o asociación con una organización dentro de Estados Unidos, Canadá y Europa. Estas organizaciones son socios externos que pueden incluir refugios para personas sin hogar, centros para personas mayores, comedores comunitarios, iglesias, bancos de alimentos, escuelas, hospitales, programas para jóvenes y otros programas comunitarios y organizaciones sin fines de lucro.

**Reorientado:** Alimentos donados y destinados al consumo humano, alimentos donados y destinados al consumo de animales, desperdicios de alimentos que se compostan y procesan en un digestor aeróbico o desperdicios de alimentos que se reutilizan para usos industriales, como el procesamiento o la conversión en biocombustibles.

**Oportunidades educativas :** Oportunidades que tienen como objetivo permitir que las personas adquieran conocimiento y ciertas habilidades, y cultiven ciertas capacidades, que pueden incluir becas, asistencia para la matrícula, otra asistencia educativa y desarrollo profesional.

Movilidad económica: La capacidad de una persona para mejorar su situación económica.

**Desperdicios de alimentos :** Alimentos comestibles y no comestibles de las operaciones de un restaurante Chick-fil-A ® que finalmente no se consumen y se llevan al vertedero. Los desperdicios de alimentos comestibles incluyen alimentos cocidos o preparados destinados al consumo humano. Los desperdicios de alimentos no comestibles incluyen los desperdicios de alimentos por los Clientes y Team Members del Restaurante que preparan alimentos en la cocina.

Clientes: Clientes de los restaurantes Chick-fil-A ®.

Comida: Una porción de comida para satisfacer el apetito. Las comidas donadas pueden medirse en libras de alimentos donados, tamaño de la comida o equivalentes en dólares según a la organización beneficiaria, que sigue la conversión a la cantidad de comidas a continuación:

Peso (libras): 1.1 libras de comida = 1 comida

Tamaño de la comida: 1 plato principal = 1 comida (Nota: un plato principal también puede incluir un acompañamiento, una bebida o un postre, que se considerará como una comida, ya que se incluye un plato principal)

Valor en dólares (\$): \$1 = 10 comidas a nivel nacional y \$1 = 4 comidas a nivel local

**Operador-Propietario:** Operador-Propietario de franquicia local de un restaurante Chick-fil-A®.

Personas: Individuos que viven en Estados Unidos, Canadá y Europa en comunidades con acceso a recursos que apoyan la movilidad económica o han participado en un programa de habilidades para la vida, que incluye Junior Achievement (JA), True Inspiration Awards ® (TIA) y Chick-fil-A Leader Academy™. Chick-fil-A Leader Academy calcula el número de participantes aplicando un promedio de 30 participantes por clase. JA se mide por la cantidad total de personas que participan en todo el programa. TIA se mide por la cantidad de personas identificadas por las solicitudes aprobadas por los beneficiarios. Chick-fil-A confía en que sus socios externos proporcionen la cantidad de participantes para medir el indicador de desempeño clave.

**Proporcionado:** Cuando una persona recibe apoyo o asistencia de Chick-fil-A o de un socio externo. El apoyo o la asistencia en relación con nuestras metas pueden incluir:

- Financiación en dólares para apoyar oportunidades educativas
- · Financiación en dólares para comidas o comidas donadas
- · Financiación en dólares para apoyar programas de habilidades para la vida
- · Financiación en dólares para apoyar el acceso a recursos que fomentan la movilidad económica

**Recursos:** Incluye programas o suministros que abordan necesidades humanas esenciales, como acceso a alimentos y refugio, u ofrecen habilidades para la capacitación para la vida, como alfabetización, liderazgo y capacitación laboral, que pueden ayudar a las personas a asegurar y conservar trabajos y prosperar en la fuerza de trabajo.

Habilidades para la vida: Habilidades relevantes para asegurar, conservar y prosperar en el trabajo y el desarrollo profesional, lo que incluye alfabetización, habilidades de liderazgo y programas de capacitación laboral.

Personal: Empleados de Chick-fil-A, Inc. a tiempo parcial o completo o empleados de subsidiarias.

**Support Center:** Oficinas corporativas de Chick-fil-A, Inc.

**Team Members:** Empleados del restaurante Chick-fil-A ® .

#### Informe de Impacto Global de del 2024

Índice Un mensaie de nuestro

**Director Ejecutivo** 

Aspectos Destacados del

Acerca de Chick-fil-A

Atendemos a las personas

Atendemos a nuestras comunidades

Proveemos atención

mediante la comida Cuidando de nuestro

Medimos nuestro

planeta

informe

impacto: Criterios de

#### Website Terms and Conditions ("Terms")

Last Updated: April 23, 2025

These Terms and Conditions of Use are a legal and binding agreement between you and Chick-fil-A, Inc. ("Chick-fil-A") and, as applicable, its subsidiaries, affiliates, and related entities, such as CFA Properties, Inc. and CFA Servco, Inc. ("Affiliates") (Chick-fil-A and its Affiliates are referred to herein, as the context may require, as "we", "us", or "our"). These Terms govern your use of this website and its content, services, and features. By accessing the website, you acknowledge you have read and agree to be legally bound by these Terms. If you do not agree to these Terms, you should not use the website. If you are dissatisfied with the website, your sole and exclusive remedy is to discontinue accessing and using the website.

We reserve the right at any time to update these Terms. Any changes will become effective upon posting to the website, along with the date on which it was most recently updated as indicated by the "Last Updated" notice above. Your continued use of the website after any such update indicates your acceptance of the Terms as modified. Please review the Terms regularly for updates.

Use of Services. All content, information, and other materials available on the website, including, but not limited to, all recipe information, text, images, graphics, photographs, audio and video clips, the "look and feel", pages, content arrangement, and computer programs (collectively, "Materials") are owned by or licensed to Chick-fil-A (or its Affiliate entity) and protected by copyright, trademark, trade dress, patent, and/or other intellectual property rights and unfair competition laws under United States and foreign laws. You may view, display, copy, download, and print the Materials solely for your own personal, noncommercial use. You may not, in any way, otherwise copy, distribute, transmit, display, perform, publish, license, modify, create derivative works from, sell, or exploit, in whole or in part, the website or its Materials. Except as expressly provided herein, we do not grant any express or implied right to you under any patents, trademarks, copyrights, or trade secret information.

We may, in our sole discretion, at any time, for any reason, and without prior notice or liability: (1) modify, block, suspend, or terminate operation of or access to the website, Materials, or any portion thereof, including as necessary to perform maintenance, error correction, or for any other purposes (including if we determine that you have violated these Terms); (2) impose limits on certain programs, features, and services, or restrict access to the website; and/or (3) terminate the authorization, rights, and license given above. You agree that Chick-fil-A shall be the sole arbiter in cases of suspected abuse, fraud, or violations of these Terms, any decision it makes shall be final and binding, and we will not be liable to you or to any third party for termination of your access to the website, Materials, or any portion thereof.

User Conduct. You agree to use the website, programs, features, services, and Materials in accordance with these Terms and all applicable laws and regulations. You agree not to: (i) use the website or any feature for advertisements, chain letters, spamming, junk mail, solicitations, or any other commercial purposes; (ii) use any "deep-link", "page-scrape", "robot", "spider", or other automatic device, program, algorithm, or methodology, or any similar or equivalent manual process, to: access, copy, or monitor any portion of, or reproduce or circumvent the navigational structure of, the website or the Materials; or (iii) use any device, software, or routine to interfere or attempt to interfere with the proper working of the website.

We reserve the right to prohibit access, use, conduct, communications, or content that we, in our sole discretion, deem to be harmful to us, the website, Materials, our users, our brand, our Affiliates, or any other person or entity, or that violates these Terms and/or applicable law.

Submissions. Except for any personal information we may collect from you under the terms in our Privacy Policy, any materials, suggestions, ideas, photos, and/or other information you communicate or submit to us through the website in any manner ("Submissions") will be considered nonconfidential and non-proprietary. By providing a Submission to us, you expressly grant us an unrestricted, irrevocable, perpetual, transferable (i.e., fully assignable and sub-licensable), worldwide, royalty-free license to disclose, reproduce, display, publicly perform, transmit, distribute, translate, reformat, incorporate, and otherwise use your Submission along with your name, photograph, voice, likeness and other information, content, or materials embodied therein, in whole or in part, and create derivative works therefrom, in any media now known or hereafter developed, and for any and all commercial or non-commercial purposes without compensation to you or anyone else. You also permit any user to access, display, view, store, and reproduce, for personal use only, your Submission as posted by us.

We may, without notice to you, refuse or edit Submissions for any reason or no reason, including those Submissions that violate these Terms, are irrelevant or inappropriate, or represent us in a negative way or in any manner not consistent with our brand and/or reputation, as determined by us in our sole discretion.

Third-Party Sites and Social Media Pages. The website may contain links to third-party websites, including social media platforms ("Linked Sites"). Linked Sites are provided only for your convenience. If you decide to visit any Linked Sites, you do so at your own risk. We have no responsibility or liability for any Linked Sites, or the content, policies, or actions thereof. Links do not imply that we sponsor, endorse, or are associated with, or are legally authorized to use any trademark, trade name, service mark, design, logo, symbol, or other copyrighted materials displayed on or accessible through such Linked Site.

Privacy. Chick-fil-A's Privacy Policy applies to use of this website and programs, offers, and promotions, and its terms are made a part of these Terms by this reference. By accessing and using the website, you agree our handling of your personal information as described in our Privacy Policy.

Ownership of Intellectual Property. Chick-fil-A®, Chick-fil-A Stylized®, Chick-fil-A One®, the C Logo®, and other trademarks, service marks, and trade dress appearing on the website are the trademarks or service marks of CFA Properties, Inc. ("CFA Properties") or its third-party licensors in the United States and other countries. Chick-fil-A is a licensee of CFA Properties. The absence of a trademark notice or legend indicating the registration or ownership by CFA Properties or such third-party licensor anywhere in the text of the website does not constitute a waiver of that entity's trademark or other intellectual property rights concerning that trademark or service mark used or referenced on the website.

The website, the Materials, and the trademarks, logos, and all other source identifying indicia displayed on the website (collectively, the "Intellectual" Property") are owned by or licensed to CFA Properties or others with all rights reserved unless otherwise noted. We do not permit third parties to use our Intellectual Property in any manner, including advertising, as an endorsement for any product or service, in association with contests or promotions, or for any other purpose, commercial or otherwise, without our prior express written permission.

Nothing contained on the website should be construed as granting, by implication, estoppel, or otherwise, any license or right to use our Intellectual Property without our prior express written permission. You are strictly prohibited from using any Intellectual Property except as expressly provided in these Terms. You are also advised that we, our Affiliates, and/or our respective licensee(s) will aggressively enforce their intellectual property rights to the fullest extent of the law, including seeking criminal prosecution.

Electronic Communications. When you visit the website or send e-mails or other communications to us, you are communicating with us electronically. You consent to receive communications from us electronically. You agree that all agreements, notices, disclosures, and other communications that we provide to you electronically satisfy any legal requirement that such communications be in writing.

No Warranties. Chick-fil-A makes no representations or warranties regarding the website and the Materials. WE DO NO WARRANT THAT THE WEBSITE OR MATERIALS WILL BE ERROR-FREE, UNINTERRUPTED, OR FREE OF VIRUSES OR OTHER HARMFUL COMPONENTS, OR THAT ANY DEFECTS WILL BE CORRECTED.

WE MAKE NO REPRESENTATIONS OR WARRANTIES REGARDING THE USE OF THE WEBSITE OR THE MATERIALS, PROGRAMS, OFFERS, FEATURES, AND SERVICES MADE AVAILABLE THROUGH THE WEBSITE, OR THE RESULTS OBTAINED THEREFROM, INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, AS TO ACCURACY, TIMELINESS, RELIABILITY, OR OTHERWISE. THE WEBSITE AND THOSE MATERIALS, FEATURES, PROGRAMS, OFFERS, AND SERVICES ARE PROVIDED ON AN "AS IS" AND "AS AVAILABLE" BASIS WITHOUT ANY REPRESENTATION OR WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, OF ANY KIND. TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, WE HEREBY DISCLAIM ALL WARRANTIES OF ANY KIND OR NATURE, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, ACCURACY, NON-INFRINGEMENT, OR FITNESS FOR ANY PARTICULAR PURPOSE. WE DISCLAIM ANY AND ALL LIABILITY FOR THE ACTS, OMISSIONS, AND CONDUCT OF ANY THIRD-PARTY SERVICE PROVIDERS, SPONSORS, LICENSORS, LICENSEES, OR THE LIKE ("PROVIDERS") IN CONNECTION WITH, OR RELATED TO, YOUR USE OF THE WEBSITE AND THOSE MATERIALS, PROGRAMS, OFFERS, FEATURES, AND SERVICES MADE AVAILABLE THROUGH THE WEBSITE.

Limitations of Liability. IN NO EVENT SHALL WE OR ANY OF OUR AFFIIIATES, RELATED ENTITIES, FRANCHISED OPERATORS, OR PROVIDERS BE LIABLE TO ANY PERSON FOR DAMAGES OF ANY KIND, UNDER ANY LEGAL THEORY, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, ANY DIRECT, INDIRECT, SPECIAL, CONSEQUENTIAL, PUNITIVE, OR OTHER DAMAGES (LOST PROFITS, BUSINESS INTERRUPTION, OR LOSS OF INFORMATION, PROGRAMS, OR DATA) RESULTING FROM YOUR USE OF OR INABILITY TO USE THE WEBSITE OR MATERIALS, PROGRAMS, OFFERS, FEATURES, AND SERVICES MADE AVAILABLE THROUGH THE WEBSITE, EVEN IF WE HAVE BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES. BECAUSE SOME STATES DO NOT PERMIT THE EXCLUSION OR LIMITATION OF CERTAIN DAMAGES, IN SUCH JURISDICTIONS, LIABILITY IS LIMITED TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY SUCH STATE

Indemnification. You agree to indemnify, defend, and hold harmless Chick-fil-A, our Affiliates, related entities, franchised Operators, and its and their respective officers, directors, employees, and agents from and against any and all claims, damages, losses, costs (including reasonable attorneys' fees), and expenses that arise directly or indirectly out of or from: (1) your breach of these Terms; and/or (2) your activities in connection with the website and the Materials, programs, offers, features, and services made available through the website.

Choice of Law. The website is controlled, operated, and administered by us and our service providers from offices within the United States of America. We make no representation that Materials on the website are appropriate or available for use at other locations outside of the United States, and access to them from territories where their contents are illegal is prohibited. You may not use the website or export the Materials in violation of U.S. export laws and regulations. You represent and warrant that (1) you are not located in a country that is subject to a U.S. Government embargo, or that has been designated by the U.S. Government as a "terrorist supporting" country; and (2) you are not listed on any U.S. Government list of prohibited or restricted parties. If you access the website from locations outside of the United States, you are responsible for compliance with all local laws. These Terms are governed by the laws of the State of Georgia, U.S.A., without regard to conflict of laws provisions or principles.

Violations and Remedies. You agree that Chick-fil-A may, in its sole discretion, and without prior notice, block, suspend, and/or terminate your access to any or all of the website if we determine that you have violated these Terms or other agreements or guidelines that may be associated therewith. You also agree that any violation, or threatened violation, by you of these Terms constitutes an unlawful and unfair business practice, and will cause irreparable and unquantifiable harm to Chick-fil-A. You also agree that monetary damages would be inadequate for such harm and consent to our obtaining any injunctive or equitable relief that we deem necessary or appropriate. These remedies are in addition to any other remedies we may have at law or in equity.

If Chick-fil-A takes legal action against you as a result of your violation of these Terms, we will be entitled to recover from you, and you agree to pay, all reasonable attorneys' fees and costs of such action, in addition to any other relief granted to Chick-fil-A.

Entire Agreement, Claims Limitations, and Severability. These Terms, together with our Privacy Policy and any other applicable terms included within the website and/or the Materials constitute the entire agreement between us and you with respect to your use of the website and the Materials and supersede all previous written or oral agreements between us and you with respect to such subject matter. Any cause of action you may have arising out of or relating in any way to the website must be commenced within one (1) year after the claim or cause of action arises. If, for any reason, a court of competent jurisdiction finally determines any provision of these Terms, our Privacy Policy, or any potion thereof, to be unenforceable, such provision shall be enforced to the maximum extent permissible so as to give the intended effect thereof, and the remainder of these Terms and Privacy Policy shall continue in full force and effect.

Contact Information. If you have any questions about the website or these Terms, please contact us at:

Chick-fil-A, Inc. 5200 Buffington Road Atlanta, Georgia 30349 1-866-CFA-2040 or 1-866-232-2040 http://www.chick-fil-a.com/Connect/Contact-Us-CARES © 2025 CFA Properties, Inc. All rights reserved.